



Marketing für **aktive** Kollegen

Website und Facebook Wachstumsmodul 9

Das Thema dieses Moduls ist zusammengefasst folgendes: Das **Internet**. Hierbei unterscheiden sich die **eigene Apothekenwebsite** und die **eigene Facebook-Seite** der Apotheke sowohl inhaltlich als auch was denn Zweck angeht.

Die eigene Website/Homepage

Die eigene Apothekenwebsite ist vor allem eines: Ihr Aushängeschild im Internet. Hier finden Ihre Kunden vor allem **langfristige Informationen**. Hierzu gehören neben der Adresse und Ihren aktuellen Öffnungszeiten auch Notdienstzeiten sowie Ihre besonderen Service-Leistungen. Hierzu gehört natürlich auch Ihr Taler! Wenn Sie die Website über uns beziehen, ist ein **gesondertes Menü für den Taler** bereits Teil Ihres Paketes, teure zusätzliche Anpassungen wie bei anderen Anbietern entfallen somit vollständig. Auch andere MAK-Produkte wie z.B. der Top-Preise-Flyer können sofort mit eingebunden werden.

Die Website ist dabei auch auf moderne **Mobilgeräte** vorbereitet. Alle Inhalte passen sich automatisch dem entsprechenden Gerät, über das sie aufgerufen werden, an. Auch ist dafür gesorgt, dass Ihre Kunden bei einer Online-Suche **Ihre Homepage sofort finden**.

Natürlich erhalten Sie auch bei diesem Produkt einen **Gebietsschutz**, sodass keine andere Apotheke in Ihre Umgebung die gleiche Website hat wie Sie. Diesen Vorteil haben Sie bei vielen der „großen“ Anbieter nicht, was Ihre Kunden zum Gedanken verleiten könnte, Sie seien Teil einer „Kette“ von Apotheken.

Die eigene Facebook- und Instagram-Seite

Neben dem privaten „Personen“-Zugang bietet Facebook die Möglichkeit, eigene Facebook-Seiten für Firmen oder prominente Personen anzulegen. Sie haben also die Möglichkeit, eine **Facebook-Fanseite extra für Ihre Apotheke(n)** zu erstellen. Allerdings muss eine solche sogenannte „Fan Page“ regelmäßig aktualisiert werden und den „Fans“ also **Ihren Kunden regelmäßig neue Inhalte liefern**. Dies ist für die meisten Apotheken nicht attraktiv, da die wenigsten Apotheken die Kapazitäten haben, eigene Texte zu verfassen oder seriöse Links aus den Weiten des Internets herauszufiltern. Daher bietet die MAK an, die Fan Page für Sie zu verwalten. Hierfür werden dann **regelmäßig aktuelle Nachrichten aus dem Gesundheitsbereich** auf der Seite platziert, **um den Kunden einen echten Mehrwert zu bieten**. Dazu bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Pakete bei uns zu buchen, die Ihnen spürbar mehr „Fans“ einbringen. Genauso erstellen und pflegen wir Ihnen auch den Instagram-Auftritt Ihrer Apotheke.

Über dieses Medium haben Sie die Möglichkeit, z.B. Ihren neuesten QPF zu bewerben und auf besondere Aktionen hinzuweisen. Zudem poliert eine solche moderne Form des Marketings **gerade bei jüngeren Kunden** Ihr Image erheblich auf.

Sie haben Interesse an einer modernen Website oder SocialMedia-Marketing? Sprechen Sie uns einfach an, wir finden die passende Lösung für Sie.

Haben Sie einen Fehler entdeckt? Haben Sie eine Idee oder andere Erfahrungen gemacht oder können Sie bestätigen, was Sie hier lesen? Dann würden wir uns über eine E-Mail an info@mak.de, ein Fax an 03601/851085 oder Ihren Anruf unter 03601/85100 freuen.